

índice do varejo

MAIO 2025

Varejo brasileiro segue estável
em maio, com queda de 0,1%

stone

Sumário

Glossário	3
Introdução	4
Panorama Nacional	5
Segmentos do Varejo	8
Estados do Brasil	13
Compilado dos dados	15

Glossário

Para mais detalhes, ver [Documento de Metodologia](#)

Índice Stone

Representa o volume de vendas mensal de determinado setor ou agrupamento de setores.

Índice Ampliado

Inclui no cálculo os segmentos de Artigos Farmacêuticos; Hipermercados, Supermercados, Produtos Alimentícios, Bebidas e Fumo; Móveis e Eletrodomésticos; Tecidos, Vestuário e Calçados; Combustíveis e Lubrificantes; Materiais de Construção; Livros, Jornais, Revistas e Papelaria; Artigos de Uso Pessoal; Atacado Especializado em Produtos Alimentícios, Bebidas e Fumo (Atacarejo); Equipamentos e Material para Escritório, Informática e Comunicação; e Veículos, Motocicletas, Partes e Peças.

Índice Restrito

Exclui os segmentos de Materiais de Construção; Veículos e Peças; e Atacado Especializado em Produtos Alimentícios, Bebidas e Fumo (Atacarejo).

Varejo Físico

Subconjunto do índice ampliado composto pelos mesmos setores considerados no Índice Digital. Tem como objetivo garantir comparabilidade entre Digital e Físico.

PMC/IBGE

É a Pesquisa Mensal do Comércio (PMC) divulgada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

Varejo Digital

Inclui apenas setores do comércio com volume relevante de venda online direta. É construído a partir de um conjunto de dados particular e, portanto, não contribui para os demais índices. Inclui os segmentos: Artigos Farmacêuticos; Hipermercados, Supermercados, Produtos Alimentícios, Bebidas e Fumo; Móveis e Eletrodomésticos; Tecidos, Vestuário e Calçados; e Equipamentos e Material para Escritório, Informática e Comunicação.

Sazonalmente ajustado

Indica um resultado líquido de efeitos sazonais. Ou seja, livre de efeitos que ocorrem de forma repetida em determinadas datas, também chamados de efeitos calendário.

Variação Mensal

Indica uma comparação entre o mês analisado e o mês anterior de forma dessazonalizada.

Variação Anual

Indica uma comparação entre o mês analisado e o mesmo mês do ano anterior.

Introdução

O **Índice do Varejo Stone** apresenta um panorama completo do mercado varejista brasileiro, cruzando informações públicas com os números transacionais de milhões de clientes do grupo StoneCo.

Essa análise detalhada irá ajudar você, empreendedor, a **tomar decisões estratégicas mais embasadas**, seja para identificar tendências ou ajustar as operações do seu negócio. Nesta 29^a edição do Índice, analisamos o status da atividade econômica em maio de 2025.

A leitura central dos resultados deste mês é de estabilidade. O comércio varejista registrou leve **queda de 0,1% do volume de vendas** na comparação sazonalmente ajustada com abril. O **índice restrito** apresentou **0,0% de variação**. No comparativo anual, os índices ampliado e restrito apresentaram alta de 0,5% e 0,3%, respectivamente.

Na comparação entre físico e digital, o **comércio digital registrou queda mensal de 3,1%**, enquanto o **comércio físico teve alta de 0,5%** no mês. No comparativo anual desses índices, tivemos queda de 0,8% no digital e alta de 0,4% no físico.

Entre os segmentos analisados, **cinco apresentaram alta mensal em maio**. Com destaque para o **setor de Artigos Farmacêuticos, que teve alta mensal de 0,6% e alta anual de 1,3%**, uma importante reversão das quedas consecutivas que o segmento vinha apresentando em comparação com o ano anterior.

Regionalmente, os resultados também sugerem estabilidade, com apenas nove resultados negativos em maio – similar ao mês anterior. Regionalmente destaca-se o **crescimento de 5,0% no volume de vendas no varejo do Mato Grosso**. Esse foi o quarto resultado positivo para as vendas do estado este ano. Também vale destacar os resultados da região Norte, onde apenas o Amazonas registrou retração (0,1%).

Panorama Nacional

Maio em números

0,1[↖]%

de queda na
Variação Mensal do
Índice Ampliado.

0,0%

na Variação Mensal
do **Índice Restrito.**

ÍNDICE RESTRITO

Variação Mensal

-0,0% • Maio
Abril + 0,4%
-0,1% • Março

ÍNDICE AMPLIADO

Variação Mensal

-0,1% • Maio
Abril + 0,7%
-1,3% - Março



Varejo Físico
+ 0,5%

Variação Mensal



Varejo Digital
- 3,1%

Variação Mensal

0,8[↖]%

de queda na
Variação Anual do
Varejo Digital.

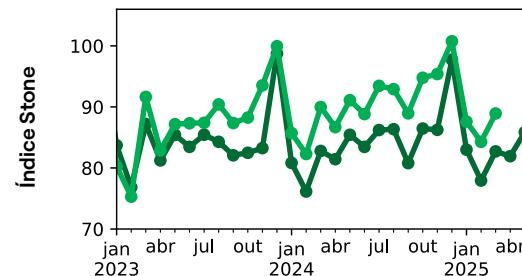
Índice Ampliado x Restrito¹

Em maio de 2025, o Índice ampliado teve queda de 0,1% no comparativo mensal sazonalmente ajustado, após abril ter registrado alta de 0,7%. O índice restrito, por sua vez, apresentou 0,0% de variação, após alta de 0,4% em abril. No comparativo anual, os índices apresentam alta: 0,5% e 0,3% no índice ampliado e restrito, respectivamente. Assim, os resultados de maio sugerem estabilidade, indicando que a desaceleração da atividade pode estar terminando.

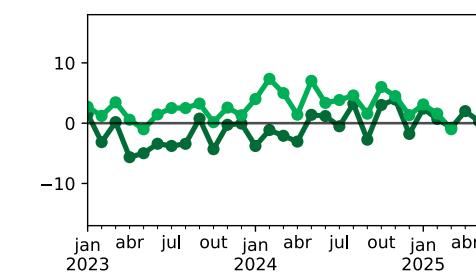
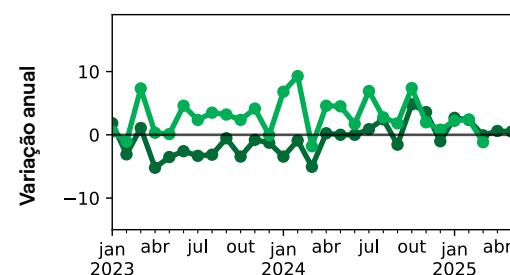
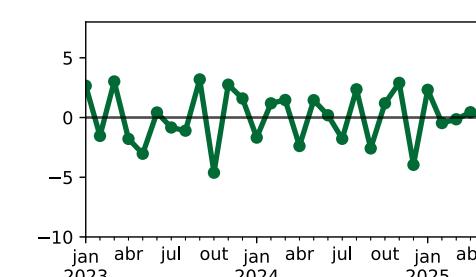
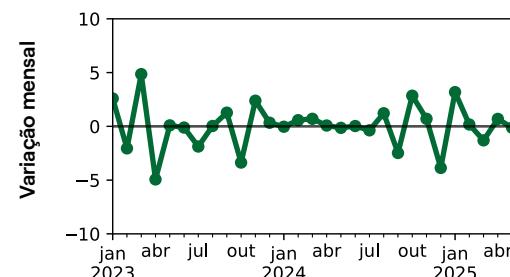
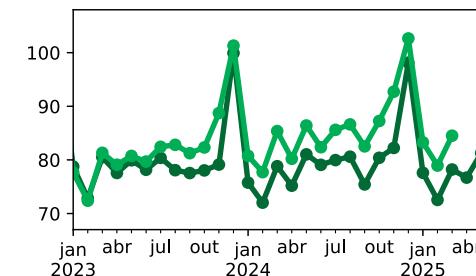
Após diversos meses de piora, o mercado de trabalho retornou a apresentar resultados positivos, com a taxa de desemprego caindo para 6,6% em abril após ter atingido 7% em março. Além disso, o lado formal voltou a surpreender positivamente, registrando saldo positivo de 130.833 postos³ de trabalho.

Por outro lado, embora o comprometimento de renda das famílias com o serviço da dívida continue elevado, em 27,23%, a inflação do país – apesar de ainda alta – veio abaixo das expectativas em abril, registrando 5,53% no acumulado de 12 meses. Parte dessa melhora discreta pode ser atribuída à desaceleração da atividade econômica, já destacada em relatórios anteriores. No entanto, considerando a estabilidade da atividade nos últimos dois meses, os tímidos sinais de melhora da inflação são insuficientes para uma leitura conclusiva sobre sua tendência.

ÍNDICE AMPLIADO



ÍNDICE RESTRITO



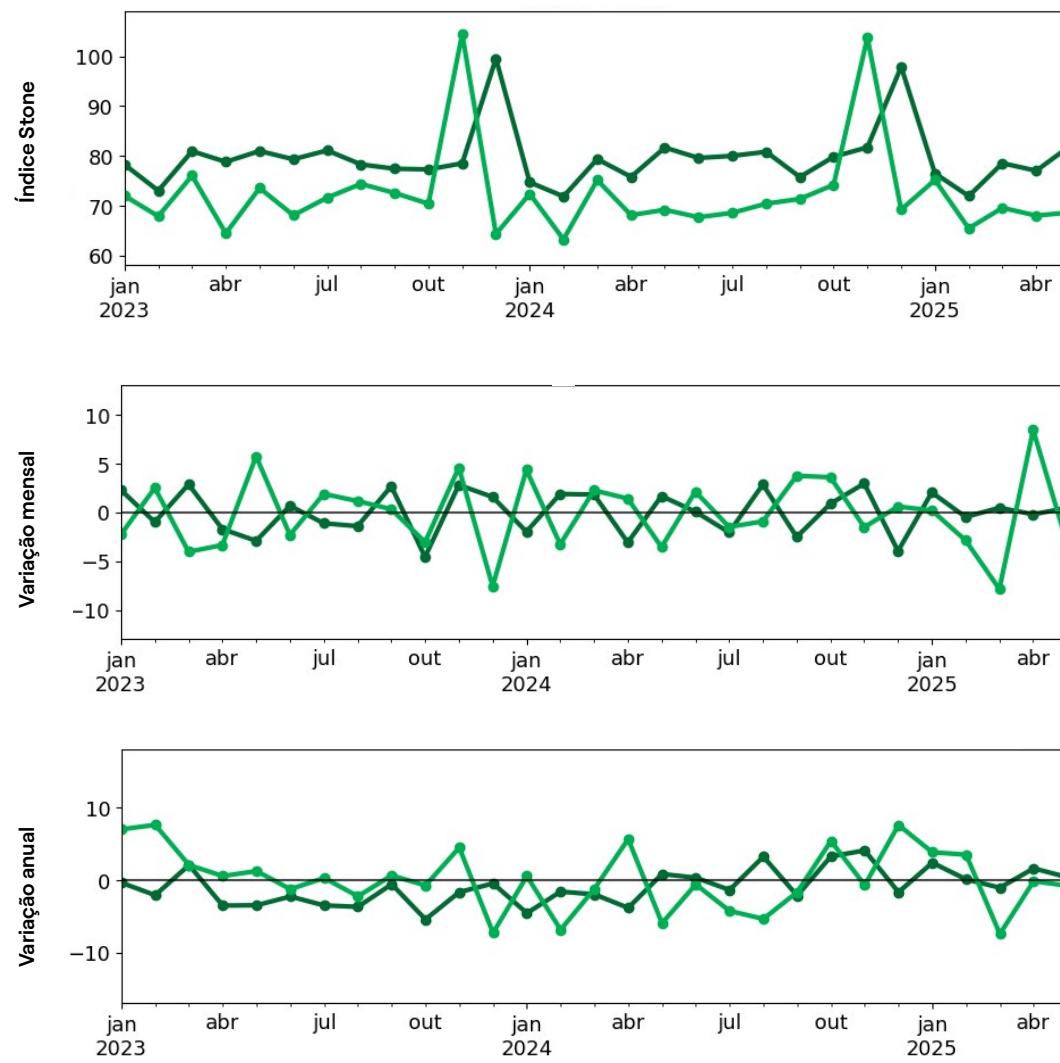
1. Para esclarecimentos conceituais, ver: [Glossário](#).

2. Todos os dados são continuamente revisados de acordo com a metodologia. Para mais detalhes, ver: [Documento de Metodologia](#).

3. Dados referentes à série com ajuste sazonal.

Varejo Físico x Varejo Digital³

No comparativo entre mundo digital e físico, observamos uma queda mensal de 3,1% do índice digital e uma alta de 0,5% do índice físico. No comparativo anual, os resultados apresentam direções opostas: tivemos queda de 0,8% para o comércio digital e alta de 0,4%, para o comércio físico.



stone

Segmentos do Varejo

Maio em números

0.6%

de alta na Variação mensal de Artigos Farmacêutico

0.6%

de alta na Variação mensal de Tecido, Vestuário e Calçados

2024 x 2025: MAIORES ALTAS ANUAIS

Livros, Jornais, Revistas e Papelaria 3.7%

Tecido, Vestuário e Calçados 3.2%

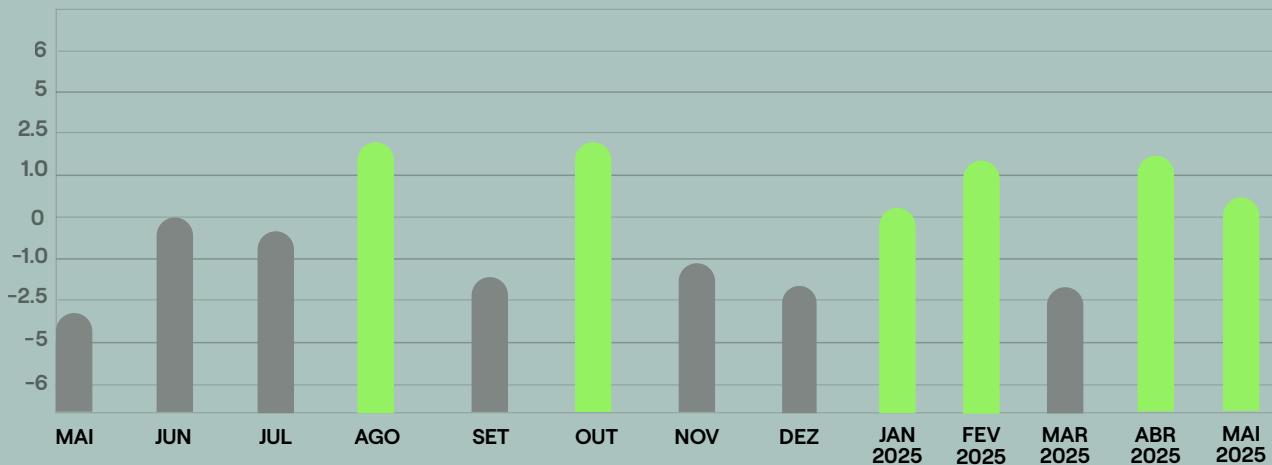
Material de Construção 2.0%

1.5%

de queda na Variação mensal de Combustíveis e Lubrificantes

Desempenho variação mensal no segmento de Artigos Farmacêuticos em 2024 e 2025

Em percentual (%)





ALTA MENSAL

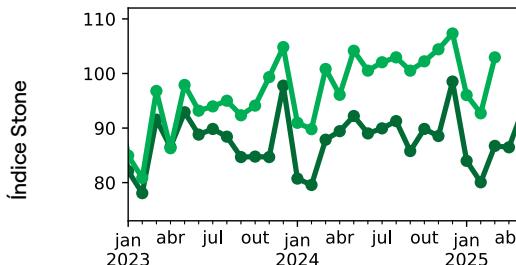
Artigos Farmacêuticos⁴

Comparativo Mensal: +0,6%

Comparativo Anual: +1,3%

Com esses resultados, o segmento reverte dois meses de queda no comparativo anual.

Artigos Farmacêuticos, Médicos, Ortopédicos, de Perfumaria e Cosméticos



ALTA MENSAL

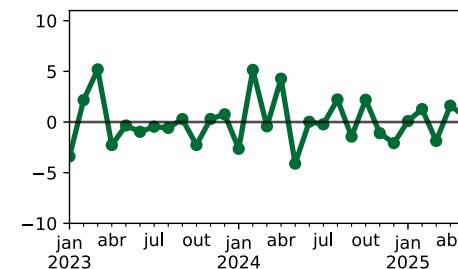
Hipermercados, Supermercados, Produtos Alimentícios, Bebidas e Fumo.⁴

Comparativo Mensal: +1,5%

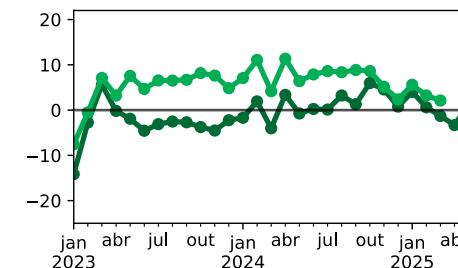
Comparativo Anual: -0,1%

O setor volta a registrar alta mensal após queda de abril. Contudo, registra uma leve queda no comparativo anual.

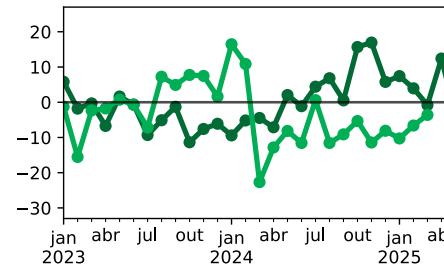
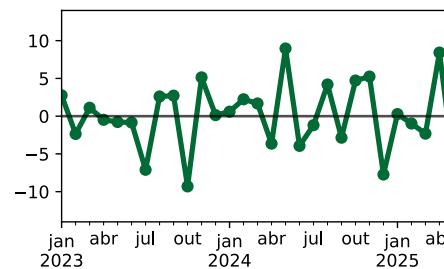
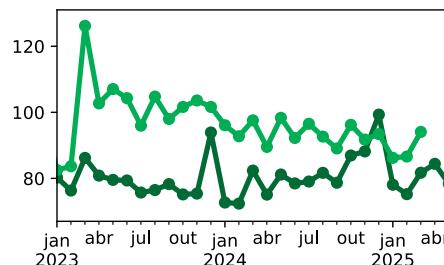
Variação mensal



Variação anual



Hipermercados, Supermercados, Produtos Alimentícios, Bebidas e Fumo.



4. Para esclarecimentos conceituais, ver: Glossário

ALTA MENSAL

Móveis e Eletrodomésticos⁵

Comparativo Mensal: +0,7%
 Comparativo Anual: -1,8%

O segmento segue em níveis de atividade baixos quando comparado com 2024, mas vem apresentando sucessivos sinais de melhora e reduzindo a diferença.

ALTA MENSAL

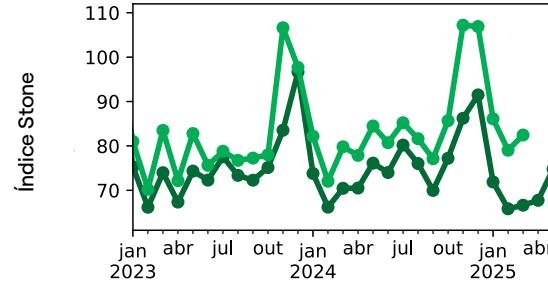
Tecido, Vestuário e Calçados.⁵

Comparativo Mensal: +0,6%
 Comparativo Anual: +3,2%

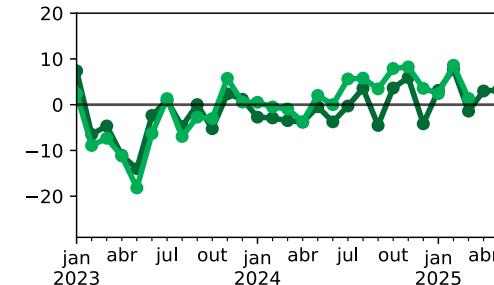
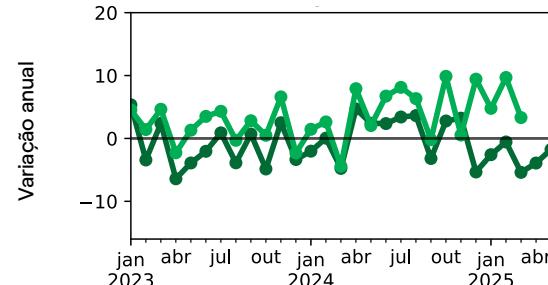
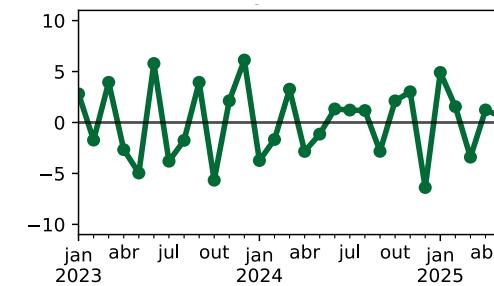
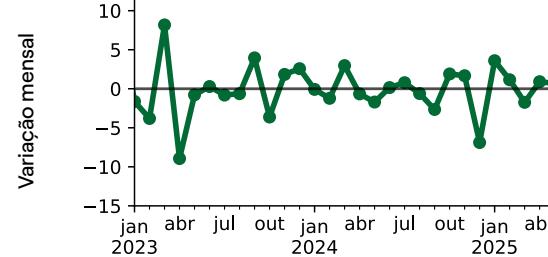
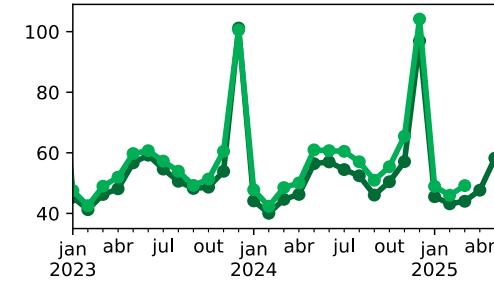
O setor tem o segundo mês consecutivo de resultados positivos.

 Índice Stone  PMC / IBGE

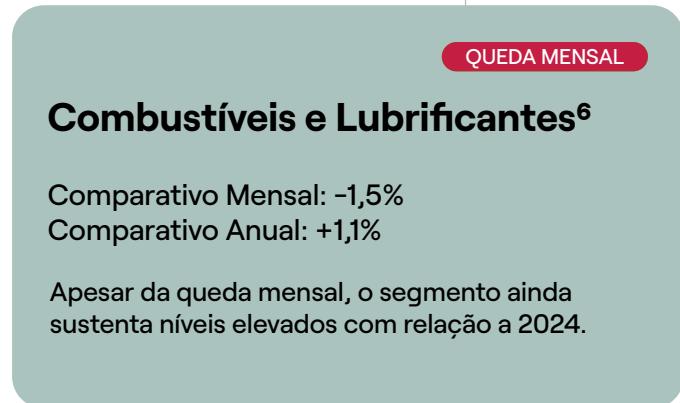
Móveis e Eletrodomésticos



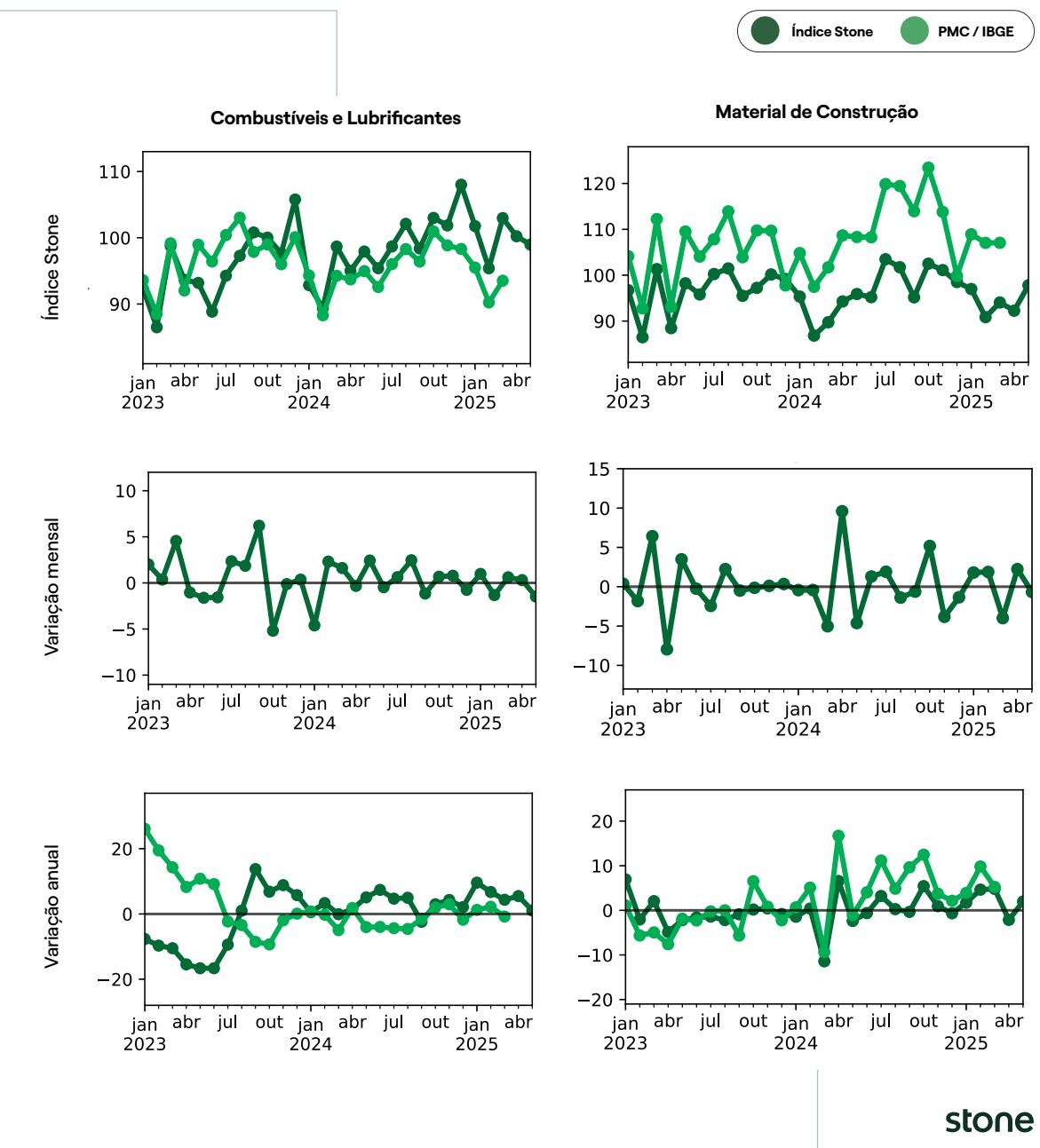
Tecido, Vestuário e Calçados.



5. Para esclarecimentos conceituais, ver: Glossário



6. Para esclarecimentos conceituais, ver: Glossário





Índice Stone PMC / IBGE

ALTA MENSAL

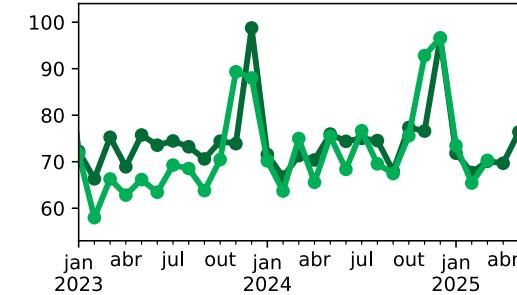
Outros Artigos de Uso Pessoal e Doméstico⁷

Comparativo Mensal: +0,5%

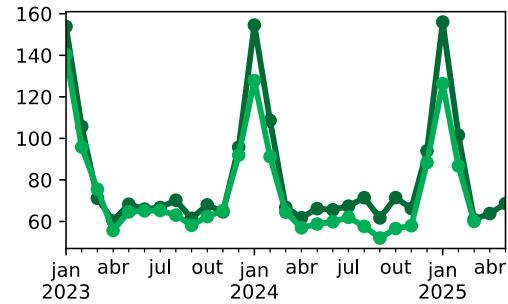
Comparativo Anual: +0,6%

O segmento segue apresentando variações baixas e resultados estáveis.

Outros Artigos de Uso Pessoal e Doméstico



Livros, Jornais, Revistas e Papelaria



QUEDA MENSAL

Livros, Jornais, Revistas e Papelaria⁷

Comparativo Mensal: -2,0%

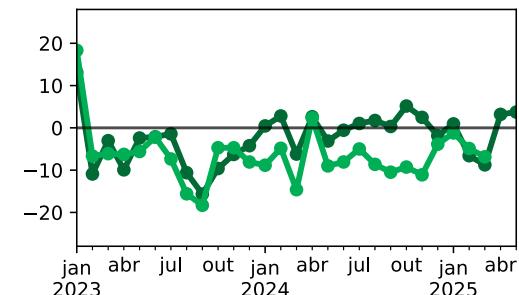
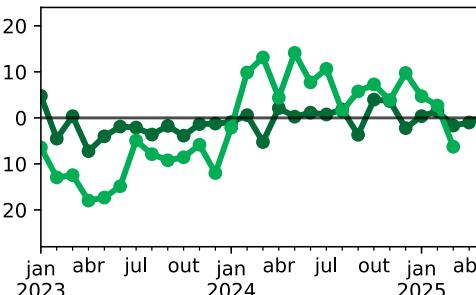
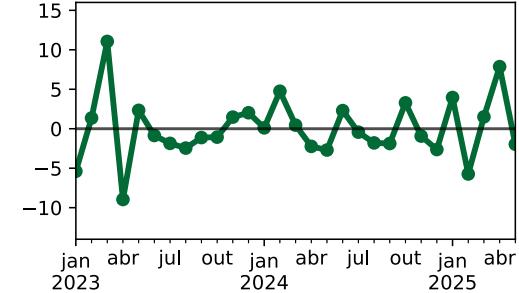
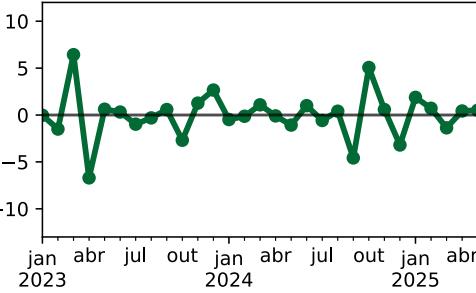
Comparativo Anual: +3,7%

Os resultados do setor vêm oscilando bastante ao longo do ano.

Índice Stone

Variação mensal

Varição anual



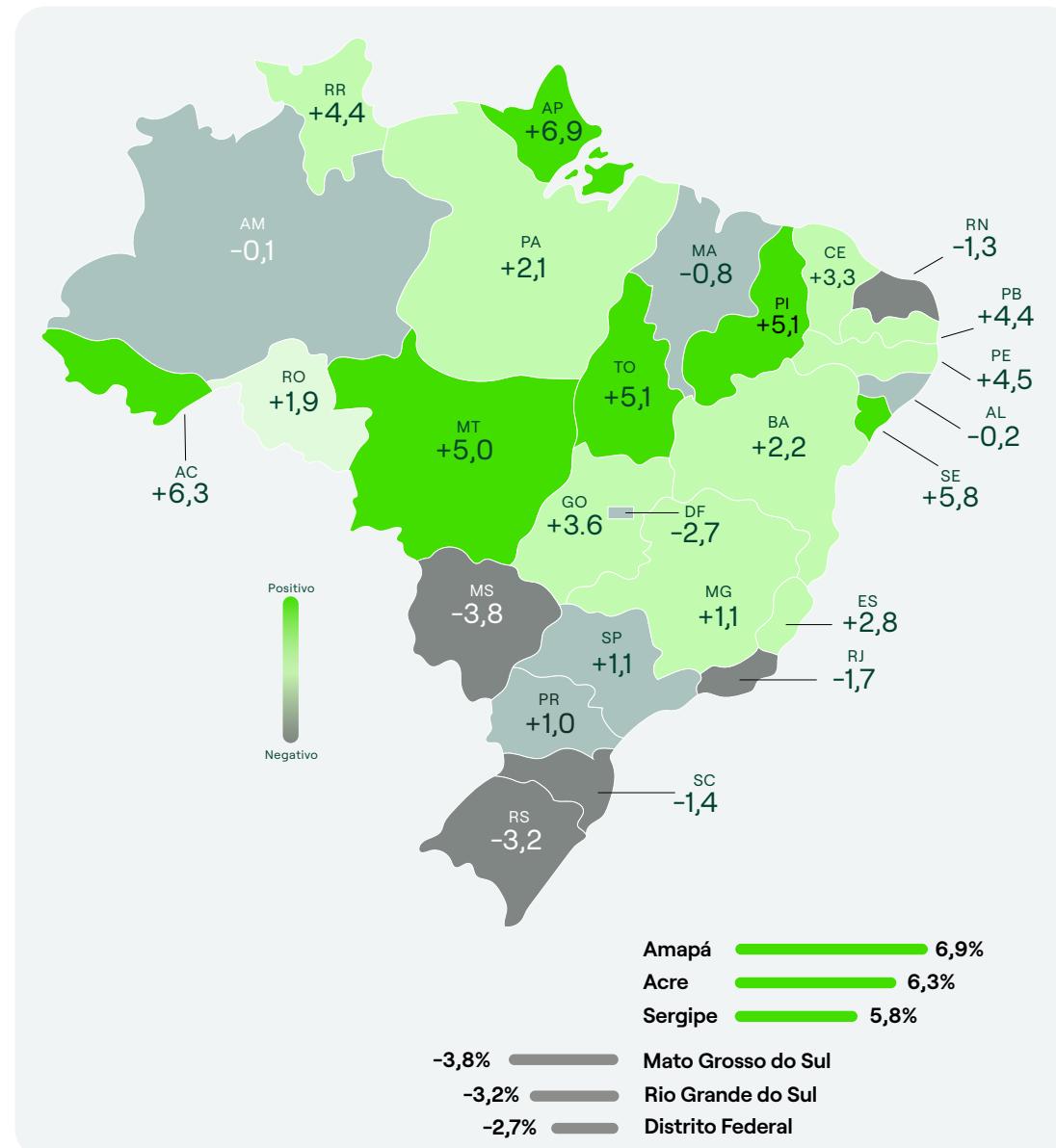
7. Para esclarecimentos conceituais, ver: Glossário

Varejo do Mato Grosso cresce 5% e emplaca 3^a alta no ano

O mapa mostra a variação anual do Índice do Varejo Stone Restrito por estado, em que se observa um cenário de estabilidade em comparação ao mês anterior. Em maio, apenas oito estados e o Distrito Federal apresentaram queda.

Destaca-se o crescimento de 5,0% no volume de vendas no varejo do **Mato Grosso**, o terceiro resultado positivo para as vendas do estado este ano. Outro destaque foi a região Norte, que teve somente um resultado de retração, de apenas 0,1%, no **Amazonas**.

Por outro lado, o **Mato Grosso do Sul** registrou uma queda de 3,8%, a pior entre os estados, seguido pela retração de 3,2% no **Rio Grande do Sul** e de 2,7% no **Distrito Federal**. Já as principais altas regionais foram registradas no **Amapá** (6,9%), **Acre** (6,3%) e **Sergipe** (5,8%).

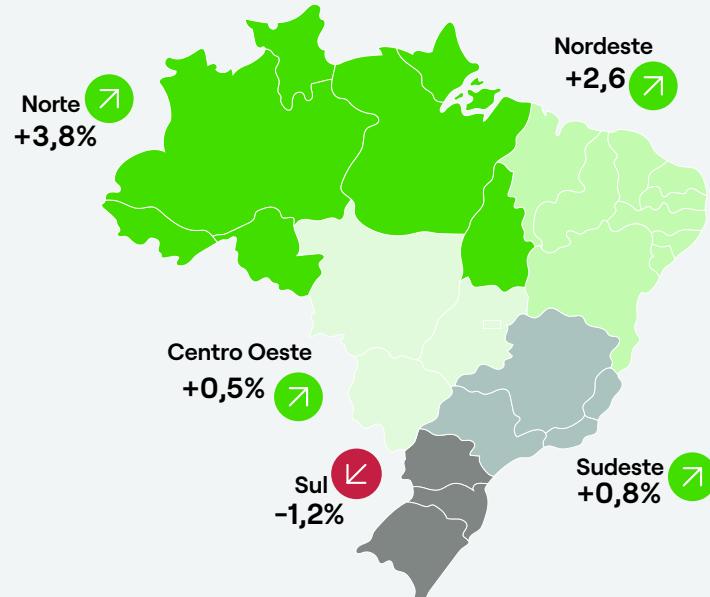


Estados do Brasil

Maio em números

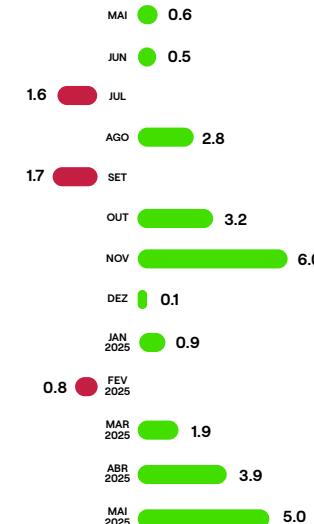
Média de variação do volume de vendas por região

EM MAIO



Destaque do mês: Mato Grosso

EVOLUÇÃO DO ESTADO DURANTE O ANO DE 2024 E 2025



18 dos estados apresentaram queda nas vendas de março.

+6.9% de alta do varejo no estado do Amapá.

-3.8% de queda do varejo no Mato Grosso do Sul

Compilado de dados

Brasil Geral

	Variação Mensal (%)			Variação Anual (%)					
	Sazonalmente Ajustada			MAR/25	ABR/25	MAI/25	MAR/25	ABR/25	MAI/25
Índice Stone	-1.3	+0.7	-0.1	-0.1	+0.6	+0.5			
Índice Restrito	-0.1	+0.4	0.0	-0.8	+2.0	+0.3			
Índice Digital	-7.8	+8.4	-3.1	-7.4	-0.1	-0.8			
Índice Físico	+0.5	-0.2	+0.5	-1.0	+1.6	+0.4			

Segmentos do Varejo

Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-1.9	+1.6	+0.6	-1.3	-3.3	+1.3
Combustíveis e Lubrificantes	+0.6	+0.3	-1.5	+4.4	+5.5	+11
Hipermercados, supermercados, Produtos Alimentícios, Bebidas e Fumo	+2.2	-2.1	+1.5	-0.1	+4.9	-0.1
Livros, jornais, revistas e papelaria	+1.5	+7.9	-2.0	-8.7	-3.2	+3.7
Materiais de construção	-4.0	+2.2	-0.7	+4.8	-2.1	+2.0
Móveis e eletrodomésticos	-1.7	+0.9	+0.7	-5.4	-3.9	-1.8
Outros artigos de uso pessoal	-1.4	+0.4	+0.5	-1.7	-1.0	+0.6
Tecidos, vestuários e calçados	-3.4	+1.2	+0.6	-1.4	+3.0	+3.2

Responsáveis técnicos

Economic Research StoneCo
E-mail: economics@stone.com.br

Para ver
mais edições,
acesse:

conteudo.stone.com.br/indice-do-varejo-stone/

Índice do Varejo

Maio/25

stone